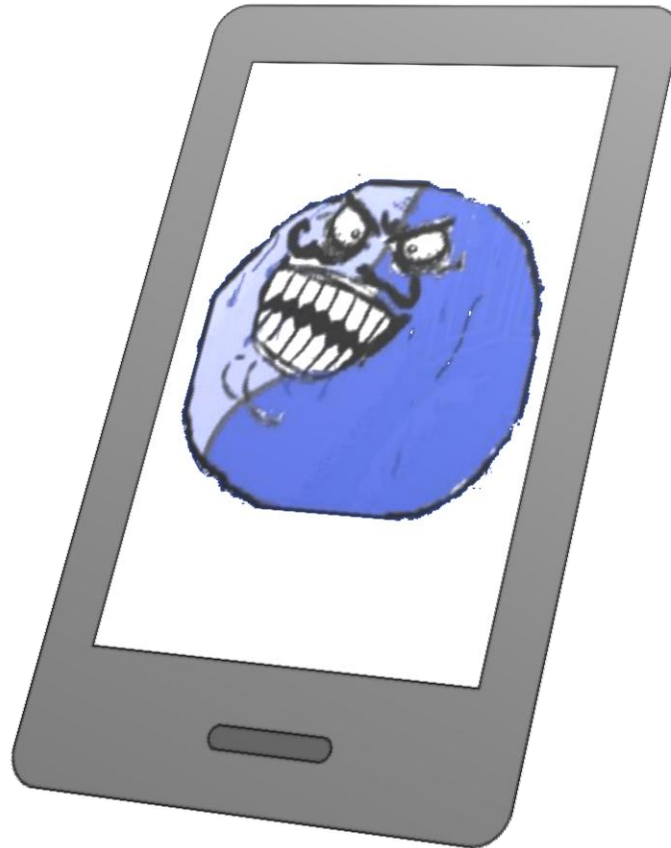


Ebook e privacy:

quel che non sai del tuo book reader



**La Babele delle biblioteche:
ebook e problemi dell'editoria digitale**

Pavia, 21 novembre 2013



Davide 'Rebus' Gabrini

Per chi lavoro non è un mistero.

Oltre a ciò:

- ▶ Consulente tecnico e Perito forense
- ▶ Docente di sicurezza informatica e digital forensics per privati e P.A.
- ▶ Socio IISFA, DEFTA, Tech&Law fellow
- ▶ Certificazioni CIFI, ACE, AME
- ▶ Proud fellow of Italian Hacker Embassy

Traitorware

▶ **L'Internet delle cose** è qui: gli smart device ci circondano, ci osservano, comunicano tra loro, *riferiscono*, "fanno cose di nascosto"...

▶ Per i panteisti tutte le cose hanno un'anima. Ora hanno anche un accesso a Internet.

▶ La TV sa cosa guardi, il frigo sa cosa mangi, l'auto sa dove sei stato.

E la lavatrice parla male di te su Facebook.

▶ I book reader non fanno eccezione: cosa sapete del vostro lettore? Cosa sa lui di voi? *Voi leggete lui oppure è lui che legge voi?*

Tecnicamente, cosa può sapere?

- ▶ Identità dei lettori
 - ▶ Generalità, indirizzo postale, ID personale, account associati, password...
- ▶ Libri acquistati, caricati, cercati...
- ▶ Statistiche e abitudini di lettura
 - ▶ Ordine di lettura, orari e assiduità, permanenza su ciascuna pagina, segnalibri, sottolineature, note, condivisioni
- ▶ Dati applicativi dei dispositivi più smart
 - ▶ Rubrica contatti, navigazione web, reti wifi, corrispondenza, geolocalizzazione...

Ultime funzioni di Amazon

Amazon ha integrato nei suoi prodotti le funzioni di:

▶ **Goodreads:** scambiare opinioni con altri utenti, condividere i passaggi più interessanti, vedere cosa gli amici stanno leggendo, assegnare un punteggio al libro, tenere traccia di tutte le attività e aggiungere all'account Goodreads gli acquisti effettuati su Amazon.

▶ **FreeTime:** i genitori possono scegliere i libri per i figli, porre obiettivi di lettura, tenere traccia dei progressi, come ore di lettura, numero di parole cercate e libri completati.

▶ **Cloud Collections:** organizzare libri, riviste e giornali in raccolte personalizzate che possono essere sincronizzate con Whispersync.

Scopi

- ▶ Profilazione dell'utente, dei suoi interessi e delle sue abitudini a fini commerciali
- ▶ Marketing mirato: banner pubblicitari e offerte personalizzate
- ▶ Marketing virale
- ▶ Statistiche aggregate su fenomeni di massa
 - ▶ Ci vogliono in media 7 ore per leggere l'ultimo libro della trilogia di "Hunger Games" per gli utenti **Kobo**, circa 57 pagine all'ora.
 - ▶ Circa 18.000 lettori **Kindle** hanno evidenziato la stessa frase del secondo libro: "Because sometimes things happen to people and they're not equipped to deal with them."
 - ▶ Sul **Nook** di Barnes & Noble, la prima cosa che la maggior parte degli utenti fa subito dopo aver finito il primo libro è scaricare il successivo.

(The Wall Street Journal, 19 luglio 2012)

Invasività

- ▶ Per secoli, tutto questo non è stato possibile: la lettura era un'attività per lo più attinente alla sfera privata.
- ▶ Al massimo esistevano i registri dei prestiti nelle biblioteche o le tessere fedeltà delle librerie. E come dato aggregato le vendite.
- ▶ Oggi il produttore del device può non solo monitorarne ogni utilizzo, ma anche mantenerne il controllo...
- ▶ ...rimuovendo ad esempio contenuti caricati senza preavviso o richiesta di consenso.

Attuabilità

- ▶ Per queste finalità dovrebbe essere necessario il consenso informato dell'utente
- ▶ Il consenso all'utilizzo dei dati per finalità di marketing dovrebbe essere libero, informato e specifico, non subordinato alla fornitura del bene o servizio
- ▶ Gli e-book sono spesso forniti come servizio concesso in licenza d'uso, non come prodotto
 - ▶ Il *corpus mysticum* è venduto a parte, il *corpus mechanicum* è venuto meno...
- ▶ Le forme contrattuali possono prevedere la possibilità di interrompere unilateralmente l'erogazione del servizio...

E chi chiamerai?

▶ L'**Electronic Frontier Foundation** (EFF) è un'organizzazione internazionale non profit di avvocati e legali rivolta alla tutela dei diritti digitali e della libertà di parola nel contesto dell'odierna era digitale.

▶ Il suo principale proponimento è quello di educare la stampa, i politici ed il pubblico in generale riguardo alle libertà civili nelle materie connesse alla tecnologia e di agire in difesa di queste libertà.



EFF Digital Book Checklist

1. Il book reader (o software, servizio, ecc.) protegge la tua privacy?

- ▶ Limita il **tracciamento** su di te e le tue letture?
- ▶ Ti protegge contro la **diffusione** di dati sulle tua abitudini di lettura?
- ▶ Ti permette il **controllo** sulle informazioni che ti riguardano?
- ▶ Ti informa su **cosa** sta facendo con le informazioni che raccoglie, e ti consente di **imporre** il rispetto degli impegni assunti?

2. Ti dice cosa sta facendo?

- ▶ Quanto sono chiare le informative? Saranno aggiornate? E come?
- ▶ Consente e te o ad altri di **verificare** che il prodotto, dispositivo o servizio stia realmente funzionando come promesso?

EFF Digital Book Checklist

3. Cosa accade alle integrazioni che associ ai libri acquistati, come annotazioni, sottolineature e commenti?

- ▶ Puoi **conservare** le tue integrazioni?
- ▶ Puoi **controllare** chi ha accesso alle tue integrazioni?

4. Possiedi il libro o hai solo il noleggio o una licenza d'uso?

- ▶ Puoi **prestarlo** o **rivenderlo**?
- ▶ E' bloccato oppure hai la **libertà di spostarlo** verso un diverso lettore, servizio o impiego?
- ▶ Il venditore può **sottrartelo** o **modificarlo** dopo che lo hai acquistato?

EFF Digital Book Checklist

5. E' resistente alla censura?

- ▶ Quanto è semplice **rimuovere** o **modificare** i libri una volta che l'accesso o il possesso sono stati concessi ai lettori?
- ▶ C'è **un solo soggetto** che conserva i libri, come per Google Books o Kindle, così che pressioni politiche o legali ivi concentrate possano implicare una perdita di opere per tutti i lettori?
- ▶ I libri sono **conservati in paesi** dove la censura è un problema storico, come Cina o Arabia Saudita, oppure in paesi relativamente liberi da censura?
- ▶ Il copyright o le altre leggi applicabili ai libri sono **bilanciate**, dando ai lettori la tutela di dottrine come il *fair use* o altre eccezioni o limitazioni al copyright?

6. E' gravato da DRM?

- ▶ Ci sono DRM? Se sì, **in che modo** i DRM limitano il tuo utilizzo del libro? Puoi ancora prestare, regalare o rivendere il libro? Quali funzioni sono abilitate o disabilitate?
- ▶ Sei **vincolato** a una sola tecnologia o a un gruppo di tecnologie, oppure puoi scegliere qualsiasi dispositivo desideri per leggere o comunque utilizzare il libro?
- ▶ Il DRM è stato studiato da ricercatori indipendenti che possono confermare l'assenza di **problemi di sicurezza** o di altri tipo?
- ▶ **Riferisce** le tue attività o comunque viola la tua privacy?

7. Promuove l'accesso alla conoscenza?

- ▶ Autori ed editori possono facilmente **rilasciare** i loro libri come pubblico dominio, Creative Commons o altri sistemi di licenza flessibili?
- ▶ Puoi **fidarti** del tuo "bibliotecario digitale" per ottenere l'accesso al maggior numero possibile di opere?
- ▶ E' **conveniente** per chi ha mezzi limitati?
- ▶ E' **disponibile** per chi ha disabilità?

8. Facilita o inibisce la concorrenza e l'innovazione?

- ▶ I libri provenienti da questa fonte possono essere letti in **diversi lettori o formati** oppure sono bloccati su un singolo lettore o formato? Per contro, puoi leggere o accedere ai libri provenienti da diverse fonti?
- ▶ Le **funzioni** del dispositivo o del servizio possono essere facilmente estese o modificate dall'utente o da terze parti oppure devono essere prima approvate del fornitore?
- ▶ Il fornitore è sottoposto o promuove accordi che **limitano la concorrenza**?

Belle domande, ma le risposte?

▶ Non è semplice capire quali dati sono raccolti, da chi, in che forma e a quali scopi, né quali siano le possibilità di limitarne utilizzo, aggregazione e comunicazione a terzi

▶ Occorre leggere contratti di licenza e informative sulla privacy stratificate, relative a device, software e bookstore

▶ Apple p.e. utilizza un'unica informativa per iBooks, iTunes Store, MobileMe, iCloud ecc., con gli esiti che si possono immaginare...

▶ Chi davvero vuole leggere migliaia di parole in legalese stretto prima di poter cominciare un vero libro?

▶ Per fortuna c'è chi, dal 2009, lo fa per noi 😊

EFF's E-Reader Privacy Chart

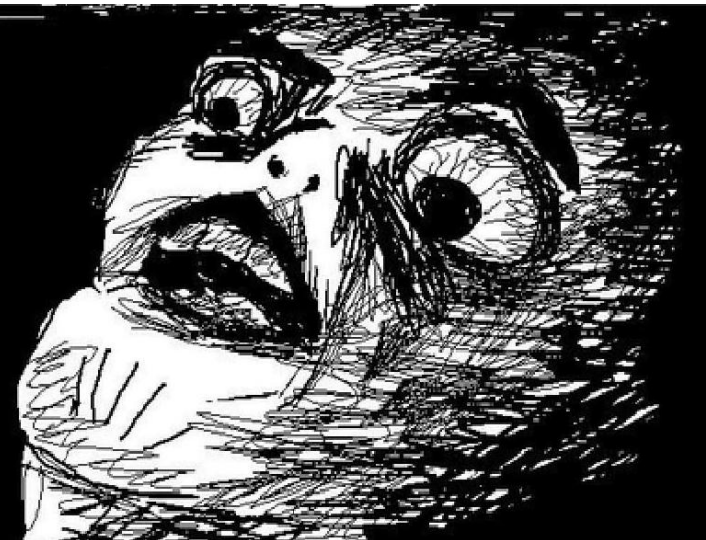


EFF's E-Reader Privacy Chart

- ▶ Possono conservare **traccia delle ricerche** di libri?
- ▶ Possono **monitorare** cosa leggi e come lo leggi dopo l'acquisto e fornirti queste informazioni? Possono farlo anche quando il libro è stato ottenuto altrimenti?
- ▶ Che **compatibilità** ha il dispositivo con i libri comprati al di fuori degli store associati?
- ▶ Conservano la **registrazione** dei libri acquistati? Possono tracciare anche acquisti o acquisizioni da altre fonti?
- ▶ Con chi possono **condividere** le informazioni raccolte in forma non aggregata?
- ▶ Hanno meccanismi per **consentire** ai clienti di accedere, correggere o cancellare le informazioni che li riguardano?
- ▶ Possono **condividere** le informazioni verso soggetti terzi senza il consenso del cliente?

Esiti 2012

- ▶ Cinque tra i più diffusi reader/servizi (Kindle, Nook, Kobo, Sony e Google Books) tracciano le ricerche e i download degli utenti
- ▶ Sei di essi (Kindle, Nook, Kobo, Sony, OverDrive e IndieBound) possono condividere le informazioni degli utenti con terze parti **senza il consenso degli interessati**



Che fare?

- ▶ **Leggere** di più! 😊
- ▶ Guadagnare **consapevolezza** riguardo all'esistenza del problema
- ▶ **Informarsi** sulle condizioni d'uso, sulla necessità di approvarle e sulle possibilità di mantenere il controllo sui propri dati
- ▶ **Ponderare** il prezzo da pagare, in termini di privacy, per ottenere la comodità dei servizi o dei dispositivi
- ▶ **Scegliere** l'alternativa più adatta alle proprie esigenze (e continuare a verificarla nel tempo e confrontarla con i concorrenti)

Buona lettura!

Daide **Rebus** Gabrini

e-mail: rebus@mensa.it

GPG Public Key:

www.tipiloschi.net/rebus.asc

KeyID: 0x176560F7



facebook.com/gabrini



twitter.com/therebus



it.linkedin.com/in/rebus

Queste e altre cazzate su

www.tipiloschi.net

